

ООО «Международная онлайн академия искусств и антиквариата №1»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом № 1-2023/Л  
Генеральный директор

\_\_\_\_\_ / О.В. Сомова

«01» января 2023 г.

# Положение о внутренней системе оценки качества образования

Москва  
2023 г.

## **1. Общие положения**

- 1.1. Положение о внутренней системе оценки качества образования (далее – Положение) устанавливает основные принципы и правила внутренней системы оценки качества образования в ООО «Международная онлайн академия искусств и антиквариата №1» (далее – Организация).
- 1.2. Положение является локальным нормативным актом Организации, его действие распространяется на всех обучающихся (законных представителей несовершеннолетних обучающихся), поступающих и обучающихся в Организации, заказчиков образовательных услуг и сотрудников Организации, а также специалистов, привлеченных для оказания образовательных услуг.
- 1.3. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании, уставом и локальными нормативными актами Организации.
- 1.4. Все используемые в Положении термины приводятся в значении, установленном Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», если иное значение не установлено в Порядке.

## **2. Основные понятия, принципы и критерии внутренней системы оценки качества образования**

- 2.1. Внутренняя система оценки качества образования – это регулярная деятельность по информационному обеспечению управления Организацией, основанная на систематическом анализе качества реализации образовательного процесса, его ресурсного обеспечения и результатов.
- 2.2. Внутренняя система оценки качества образования создана с целью обеспечения высокого качества образования, предоставляемого Организацией.
- 2.3. Качество образования является комплексной характеристикой, отражающей диапазон и уровень образовательных услуг, предоставляемых населению (различного возраста, пола, физического и психического состояния) в соответствии с интересами личности, общества и государства.
- 2.4. Принципы оценки качества образования в Организации:
  - объективность выводов и результатов оценки;
  - достоверность данных, использованных для анализа;
  - актуальность критериев оценки;
  - регулярность проведения оценки.
- 2.5. Оценка качества образования состоит из оценки:
  - качества управления Организацией;
  - качества процесса (результаты освоения обучающимися образовательных программ);
  - качества результата (оценка реализации образовательных услуг);
  - качества условий (оценка условий, в которых осуществляется образовательная деятельность).
- 2.6. Оценка качества управления Организацией включает:
  - оценку состояния административной системы Организации;

- ведение документооборота и оценку наличия и соответствия локальных актов установленным требованиям;
  - мониторинг работы учебно-методических отделов;
  - диагностику деятельности администрации и т.д.
- 2.7. В ходе оценки качества образовательного процесса оцениваются:
- для дополнительных общеобразовательных программ – наличие индивидуальных образовательных маршрутов; индивидуального сопровождения; скорости коммуникации обучающегося с персоналом Организации (последний критерий имеет важное значение ввиду дистанционного характера взаимодействия обучающегося с преподавателями и персоналом Организации);
  - для всех программ:
    - NPS (net promoter score) – индекс потребительской лояльности (готовы ли рекомендовать Организацию другим);
    - CSI (customer satisfaction index) – индекс удовлетворенности обучающегося.
- 2.8. При оценке качества результата реализации дополнительных профессиональных программ учитываются:
- COR – процент слушателей, освоивших образовательную программу в полном объеме и прошедших итоговую аттестацию;
  - прирост дохода от профессиональной деятельности обучающихся, трудоустройство/смена работы обучающихся, повторные заявки на оказание образовательных услуг от крупных корпоративных заказчиков.
- 2.9. В рамках оценки качества условий получения образования оцениваются:
- соответствие педагогов требованиям квалификационных справочников и профстандартов;
  - достижения педагогов, их участие в различных образовательных инициативах, участие в качестве профильных экспертов в государственных организациях и т.д.
  - материально-техническое и информационное (ИКТ) оснащение;
  - обеспечение удобства образовательной онлайн-платформы для обучающихся;
  - обеспечение безопасности персональных данных пользователей онлайн-платформы.

### **3. Технология и инструменты оценки качества образования**

- 3.1. Для оценки качества образования используется внутренний мониторинг. В ходе мониторинга определяется соответствие образования, реализуемого в Организации, установленным в настоящем Положении критериям качества.
- 3.2. Реализация внутреннего мониторинга состоит из следующих этапов:
- выбор и обоснование объектов мониторинга;
  - сбор данных на основе согласованных и утвержденных методик, используемых для мониторинга;

- анализ и интерпретация полученных результатов;
  - выявление влияющих на качество образования факторов, их устранение или минимизация их влияния;
  - доведение результатов мониторинга до сведения всех заинтересованных лиц в Организации;
  - формулирование и/или актуализация основных стратегических направлений развития Организации.
- 3.3. При оценке соответствия образования критериям качества образования используются измерение (для оценки количественных показателей) и экспертиза (для оценки качественных показателей).
- 3.4. Отдельные данные, использованные для оценки качества образования, могут составлять коммерческую тайну Организации или являться персональными данными конкретных физических лиц. При публикации результатов оценки качества образования такие сведения подлежат исключению из материалов для публикации.

#### **4. Заключительные положения**

- 4.1. Положение, а также все изменения и дополнения к нему утверждаются Генеральным директором Организации и размещаются на сайте <https://agena-art.ru/>.
- 4.2. Настоящая редакция Положения вступает в силу с момента опубликования на сайте <https://agena-art.ru/> и действует до его отмены или принятия новой редакции.